



Remitiremos hasta un 25% menos de mensajes que en 2010

Los españoles enviaremos entre 16,4 y 18,7 millones de SMS durante la primera hora de 2011 para felicitar el año

- Las redes de las operadoras móviles soportan el mayor tráfico entre las 00:00 y la 01:00 del 1 de enero.
- Es el segundo año consecutivo que desciende la cifra.
- Las redes sociales, principales responsables del menor volumen de SMS.

Madrid, lunes 27 de diciembre de 2010.- Se acerca el momento del año en el que las redes de las operadoras móviles gestionan el mayor número de SMS: la primera hora del año.

En esta ocasión, durante los primeros 60 minutos de 2011, los españoles enviaremos hasta 18,7 millones de mensajes, según una estimación realizada por el portal de telefonía móvil www.movilonia.com.

La cifra impone. Sin embargo, se trata del segundo año consecutivo que desciende, tal y como se aprecia en esta tabla comparativa:

	1ª hora del 1 de enero de 2009	1ª hora del 1 de enero de 2010	1ª hora del 1 de enero de 2011
Nº de líneas activas	49.630.000	50.990.000	51.260.000*
Estimación del nº de SMS enviados**	25.700.000	22.000.000	Entre 16.400.000 y 18.700.000
Precio medio del SMS (en céntimos)	12	11,5	11,3*
Facturación de todas las operadoras (en euros)	3.070.000	2.530.000	Entre 1.850.000 y 2.110.000

* Datos del tercer trimestre de 2010. Fuente: CMT.

** Basada en los datos proporcionados por Telefónica, la CMT y una encuesta realizada por www.movilonia.com

La cantidad exacta de mensajes que enviaremos es difícil de precisar, pero se calcula que los españoles remitiremos en la hora punta de Año Nuevo entre un 15 y un 25% menos que hace 12 meses.

Las razones son diversas, pero *Facebook*, *Twitter* y *Tuenti*, entre otras redes sociales, son principalmente las culpables de este retroceso, ya que cada vez son más los usuarios que optan por estas alternativas para desear un buen comienzo de año.

Casi la mitad reenvía el mismo SMS

Según una encuesta realizada por www.movilonia.com a primeros de diciembre entre 735 personas, casi la mitad de los usuarios (48%) reenvía el mismo mensaje a varios contactos de su agenda, frente al 42,9% que asegura redactarlos de forma personalizada.

Muchos de estos SMS son virales que participan en el *6º Concurso de SMS de Navidad* que organiza este portal desde www.movilonia.com/sms-navidad-2010.

Estos mensajes relacionan la Navidad con temas de actualidad tales como el estado de alarma, las filtraciones de Wikileaks o la prohibición de fumar en lugares públicos a partir del 2 de enero, entre otros.

Lo que es imposible conocer es cuál será el más reenviado de todos.

Acerca de movilonia.com

Movilonia.com es un portal sobre telefonía móvil. Es una web independiente que aúna todo tipo de contenidos y servicios relacionados con esta temática (entre otros, noticias, foros, blogs, comparadores y sus propias tarifas de voz y datos). Fue fundado en 2004 y pertenece a la red Movilonia Networks España.

Acerca del Concurso de SMS de Navidad

Movilonia.com organiza desde 2005 un concurso de SMS navideños que tiene como fin premiar a los mensajes más originales y divertidos para felicitar las Fiestas de un modo genérico. La 6ª edición está patrocinada por Pepephone. Los tres primeros textos clasificados conseguirán interesantes regalos cedidos por esta operadora.

Más información

Dpto. Comunicación de **Movilonia Networks España**

comunicacion@movilonia.com

Teléfonos: 915 025 958 / 634 513 513

www.movilonia.com/corporativo/prensa.php